

Expansion et ouverture de nouveaux marchés en vue

Avec la forte croissance observée depuis le lancement officiel de l'entreprise ASPEC, l'usine a rapidement atteint son point de saturation. Un projet conjoint d'expansion devenait alors une priorité. Il a donc été décidé de créer une nouvelle entité qui se spécialisera dans la fabrication de moulures architecturales, portes d'arche et manteaux de foyer.

Une pièce agrémentée de moulures, d'un foyer bien habillé et de portes-françaises bien encadrées rehausse le décor intérieur.



Cette filiale offrira à sa clientèle toujours plus vaste des services de conception, design, plans (Autocad), fabrication sur mesures et installation (si désiré). La majorité des produits seront faits en fibre de pin et combleront des créneaux de vente tels: ameublements spécialisés pour salle de conférence, design d'espaces commerciaux et fabrication de meubles répondant à des demandes spéciales.

À cet égard, on prévoit créer des moulures personnalisées, des murs à caisson, des compléments rehaussant la décoration, des meubles et bibliothèques intégrés, des bureaux et tables de travail pratiques, etc. Autant de produits à grande valeur ajoutée puisqu'ils sont sablés et pré-peints en usine, donc prêts à installer. On réduira un peu l'emphase sur le secteur des armoires de cuisines et salles de bains, sans l'abandonner.

L'entreprise ASPEC continuera à collaborer avec des architectes et des designers (Martine Perreault, Anne Turcotte, Atelier Avant-Garde), des entrepreneurs généraux (Lauréat Pépin inc., ITR Acoustique), des promoteurs immobiliers (Norplex), des spécialistes en ameublement de bureau (Procure de Québec) et des firmes spécialisées, dont Tangberg et Bell

Canada, notamment pour leurs salles de vidéo-conférences.

VISÉE LARGE

Bien que surtout connue dans la région de Québec et un peu moins dans la Mauricie et le Saguenay, ASPEC compte graduellement prendre d'assaut tout le marché de la province de Québec. À l'étranger, l'expansion est déjà amorcée avec la récente ouverture d'un bureau à Fort Lauderdale en Floride et l'association avec le distributeur Belco Counters & Tops, présent à Tampa, Miami et Orlando. Le visa LI-A pour le commerce aux USA a été obtenu en octobre 1997 et il est permis d'espérer percer le marché de la Côte Est américaine via Boston dès l'été 1998.

Au chapitre des projets prestigieux dernièrement complétés, ASPEC est fière de compter parmi ses réalisations l'aménagement

intérieur des superbes bâtiments Les Ailes de la Mode, à Sainte-Foy, et Le Quartier Krieghoff, à Québec. Sur le plan des nouveautés, l'entreprise vient de créer la Table Info-Design, destinée aux travailleurs autonomes. Enfin, la large pénétration du marché québécois

semble promise grâce à une entente de mise en marché au détail des moulures, portes d'arche et manteaux de foyer conclue avec l'Agence André Drolet. Ce distributeur envisage l'ouverture d'une cinquantaine de points de vente dans la province.

Le décor n'est certes plus le même lorsqu'on ajoute des gorges au plafond, une porte d'arche et des murs à caissons.



Un meuble intégré comme cette superbe bibliothèque, ASPEC vous l'exécute sur mesure selon vos attentes.

