

L'heureux mariage de Groupe Aspec

LES FUSIONS IDÉALES DONNENT GÉNÉRALEMENT NAISSANCE À UNE ENTREPRISE PLUS FORTE QUE LA SOMME DES DEUX ENTREPRISES SÉPARÉES. TELLE EST L'HISTOIRE DU GROUPE ASPEC.

Lorsque l'Ébénisterie Fecteau et le fabricant de boiserie architecturale et de mobilier de bureau Aspec ont uni leurs destinées en 1998, deux entrepreneurs ont conjugué leurs efforts pour former une entreprise plus concurrentielle. C'est d'ailleurs ce qu'on appelle « un mariage réussi ».

Aujourd'hui, le fondateur de l'ancienne ébénisterie de Saint-Odilon-de-Canbourne, en Beauce, n'a plus à prendre les commandes des clients et à administrer l'entreprise. Hugues Fecteau peut en effet se concentrer sur ce qu'il fait de mieux : la planification en usine. Quant à Marc Fortin, président du Groupe Aspec, il consacre son temps au design, à la vente, à l'administration et au développement de la nouvelle entreprise à partir de son quartier général de Québec.

« Cette fusion nous a permis de devenir plus concurrentiels, affirme Marc Fortin. Avec l'aide de certains organismes beaucerons, nous avons construit une nouvelle usine au moins deux fois plus grande que l'ébénisterie originale. Du côté des ventes, je peux prendre des commandes plus importantes tout en étant assuré de la constance de la qualité, un élément fondamental dans notre secteur d'activités. »

Plusieurs éléments ont favorisé le maintien de la nouvelle usine en Beauce plutôt qu'un déménage-

ment plus près du lieu des ventes, à Québec.

D'abord, l'Association de développement économique de Saint-Odilon ■ a pris en charge la construction de la nouvelle usine, sur les terrains de son parc industriel. Le Groupe Aspec en est locataire, avec option d'achat au terme du bail de cinq ans. La SOLIDE de la MRC Robert-Cliche ■ a consenti un prêt de 25 000 dollars au nouveau groupe alors que le Centre local de développement (CLD) ■ lui a prêté 20 000 dollars, somme puisée du Fond local d'investissement ■.

À ces contributions d'entreprises beauceronnes, le programme Impact-

PME ■ du ministère de l'Industrie et du Commerce, a ajouté une aide technique, notamment en facilitant la formation de la douzaine d'employés spécialisés de la nouvelle usine.

Fort de cette nouvelle structure, le Groupe Aspec s'attaque à la production en série de boiseries haut de gamme destinées aux marchés résidentiel et commercial du Canada et des États-Unis. Portes d'arches en trois parties et manteaux de cheminée font désormais partie des produits standard de l'entreprise qui sont couramment vendus chez les détaillants de matériaux de construction.

« Nous avons pris de l'expansion, dit encore Marc Fortin, mais nous pouvons quand même nous permettre de produire des éléments architecturaux en petites quantités tout en demeurant rentables. Nous ne sommes pas trop gros. »

Du côté de l'ameublement de bureau sur mesure, Aspec continue de dessiner du mobilier pour des salles de vidéoconférence, des centres d'appel et des bureaux du milieu de la santé.

Cette année, le chiffre d'affaires du groupe beauceron devrait frôler le million de dollars, un bond de quelque 400 000 dollars par rapport à l'an dernier. Les dirigeants de l'entreprise espèrent bien doubler leurs ventes d'ici deux ans.

(M. V.)

« Cette fusion nous a permis de devenir plus concurrentiels »
— Marc Fortin, président

